

Số: 89/QĐ-TTXX

Lâm Đồng, ngày 11 tháng 5 năm 2023

**QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu, gói thầu: Thiết kế, quản lý kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng năm 2023**

**GIÁM ĐỐC**

**TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH  
TỈNH LÂM ĐỒNG**

Căn cứ Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26/11/2013;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ Tài chính quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị-xã hội, tổ chức chính trị xã hội- nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội- nghề nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 17/2019/QĐ-TTg ngày 08/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ về một số gói thầu, nội dung mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên được áp dụng hình thức lựa chọn nhà thầu trong trường hợp đặc biệt theo quy định tại Điều 26 Luật đấu thầu;

Căn cứ Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023;

Căn cứ Thông báo số 19/TB-STC ngày 04/01/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng về việc thông báo dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch xúc tiến Du lịch năm 2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ Giấy ủy quyền số 03/UQ-TTXX ngày 19/01/2022 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ Quyết định số 74/QĐ-TTXX ngày 25/4/2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc ban hành Kế hoạch và phê duyệt dự toán, kế hoạch lựa chọn nhà thầu thực hiện kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng năm 2023;

Căn cứ Biên bản thương thảo hoàn thiện hợp đồng ngày 9 tháng 5 năm 2023 giữa TTXX và Công ty TNHH Giác Quan Đà Lạt – Sense Group.

Xét đề nghị của Phòng Xúc tiến Du lịch tại Tờ trình số 27/TTr-XTDL ngày 10/5/2023 về việc đề nghị phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu, gói thầu: Thiết

kế, quản lý kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng năm 2023.

### **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu, gói thầu: Thiết kế, quản lý kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng năm 2023, cụ thể:

1. Tên nhà thầu: Công ty TNHH Giác quan Đà Lạt - Sense Group.

Địa chỉ: số 304 Hai Bà Trưng, Phường 6, thành phố Đà Lạt Lâm Đồng.

Điện thoại: (0263) 6280 280 MST: 5801343054

Tài khoản: 0561000584090 Mở tại: Ngân hàng TMCP Ngoại thương

Việt Nam - Chi nhánh Lâm Đồng

Đại diện là ông: PHẠM HOÀNG KHÁNH VŨ Chức vụ: Giám đốc

2. Giá trị gói thầu dịch vụ: 91.000.000 đồng (Bằng chữ: Chín mươi một triệu đồng chẵn).

3. Nguồn vốn: Nguồn kinh phí Ngân sách cấp cho hoạt động xúc tiến du lịch năm 2023.

4. Loại hợp đồng: Hợp đồng trọn gói.

5. Thời gian thực hiện hợp đồng: Trong vòng 7 tháng kể từ ngày hai bên ký kết hợp đồng.

**Điều 2.** Đơn vị cung cấp dịch vụ có trách nhiệm thực hiện đúng theo Điều 1 và các hạng mục liên quan. Phòng Xúc tiến Du lịch chủ trì, phối hợp Phòng Tổ chức - Hành chính, bộ phận kế toán hoàn thiện hợp đồng với đơn vị cung cấp dịch vụ để trình Lãnh đạo Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng ký hợp đồng với đơn vị cung cấp dịch vụ theo các quy định hiện hành của Nhà nước.

**Điều 3.** Các phòng: Xúc tiến Du lịch, Tổ chức - Hành chính, bộ phận kế toán và đơn vị cung cấp dịch vụ căn cứ quyết định thi hành kể từ ngày ký./.

**Nơi nhận:**

- Như điều 3 (thực hiện);
- Ban Giám đốc;
- Lãnh đạo các phòng, TTTT;
- Website: [dalat-info.gov.vn](http://dalat-info.gov.vn);
- Website: <https://muasamcong.mpi.gov.vn>;
- Lưu: VT, XTDL.

**KT.GIÁM ĐỐC**

**PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Võ Thị Hoàng Yến**